

शहीद महेन्द्र कर्मा विश्वविद्यालय, बस्तर, जगदलपुर

पी.जी.डिप्लोमा इन जर्नलिज्म एण्ड मास कम्यूनिकेशन (पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा)
एक वर्षीय/दो सेमेस्टर पाठ्यक्रम

पाठ्यक्रम संरचना एवं परीक्षा योजना सेमेस्टर-1

क्र.	विषय कोड	प्रश्न पत्र/विषय	अधिकतम अंक			न्यूनतम उत्तीर्ण अंक		
			बाह्य मूल्यांकन	आंतरिक मूल्यांकन	कुल अंक	बाह्य मूल्यांकन	आंतरिक मूल्यांकन	कुल न्यूनतम उत्तीर्ण अंक
1	PGDJMC C01	पत्रकारिता एवं जनसंचार सिद्धांत	80	20	100	32	8	40
2	PGDJMC F01	समाचार संकलन, लेखन एवं तकनीक	80	20	100	32	8	40
3	PGDJMC F02	दृश्य-श्रव्य माध्यम एवं सम्पादन कला	80	20	100	32	8	40
4	PGDJMC E01	पत्रकारिता एवं इतिहास एवं विकासक्रम	80	20	100	32	8	40
5	PGDJMC E02	जनसम्पर्क एवं विज्ञापन	80	20	100	32	8	40
कुल			400	100	500	160	40	200
कुल समेकित उत्तीर्णांक 45 प्रतिशत					500			225

पाठ्यक्रम संरचना एवं परीक्षा योजना सेमेस्टर-2

क्र.	विषय कोड	प्रश्न पत्र/विषय	अधिकतम अंक			न्यूनतम उत्तीर्ण अंक		
			बाह्य मूल्यांकन	आंतरिक मूल्यांकन	कुल अंक	बाह्य मूल्यांकन	आंतरिक मूल्यांकन	कुल न्यूनतम उत्तीर्ण अंक
1	PGDJMC C02	डिजिटल मीडिया की अवधारणा, प्रकृति एवं स्वरूप	80	20	100	32	8	40
2	PGDJMC F03	प्रमुख प्रेस विधि एवं आचार संहिता	80	20	100	32	8	40
3	PGDJMC F04	पत्रकारिता के विविध आयाम	80	20	100	32	8	40
4	PGDJMC E03	फोटो एवं कार्टून पत्रकारिता	80	20	100	32	8	40
5	PGDJMC E04	परियोजना कार्य एवं परियोजना प्रतिवेदन	80	20	100	32	8	40
कुल			400	100	500	160	40	200
कुल समेकित उत्तीर्णांक 45 प्रतिशत					500			225



Assistant Registrar (Academic)
Shaheed Mahendra Karma Vishwavidyalaya, Bastar
Jagdalpur, Dist.-Bastar, Chhattisgarh

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नात्कोत्तर डिप्लोमा (PGDJMC)

पाठ्यक्रम योजना—दो सेमेस्टर (एक वर्ष)

प्रत्येक विद्यार्थी को प्रत्येक सेमेस्टर में एक कोर पाठ्यक्रम, दो आधार (फाउंडेशन) पाठ्यक्रम और दो वैकल्पिक पाठ्यक्रम का अनिवार्य रूप से अध्ययन करना होगा। विद्यार्थी वैकल्पिक पाठ्यक्रम का चयन कर सकेंगे।

अ. पाठ्यक्रम

प्रथम सेमेस्टर—1

कोर कोर्स

1. PGDJMC C01 – पत्रकारिता एवं जनसंचार के सिद्धांत

आधार पाठ्यक्रम (फाउंडेशन)

1. PGDJMC F01— समाचार संकलन, लेखन एवं तकनीक

2. PGDJMC F02— दृश्य—श्रव्य माध्यम एवं सम्पादन कला

वैकल्पिक पाठ्यक्रम

1. PGDJMC E01— पत्रकारिता का इतिहास एवं विकासक्रम

2. PGDJMC E02— जनसम्पर्क एवं विज्ञापन

द्वितीय सेमेस्टर—2

कोर कोर्स

1. PGDJMC C02 – डिजीटल मीडिया की अवधारणा, प्रकृति एवं स्वरूप

आधार पाठ्यक्रम (फाउंडेशन)

1. PGDJMC F03— प्रमुख प्रेस विधि एवं आचार संहिता

2. PGDJMC F04— पत्रकारिता के विविध आयाम

वैकल्पिक पाठ्यक्रम

1. PGDJMC E03– फोटो एवं कार्टून पत्रकारिता
2. PGDJMC E04– परियोजना कार्य एवं परियोजना प्रतिवेदन

ब. मूल्यांकन योजना

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नात्कोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम कुल 40 क्रेडिट का होगा। सेमेस्टर प्रथम एवं सेमेस्टर द्वितीय क्रमशः 20–20 क्रेडिट का होगा। कोर पाठ्यक्रम में 8 क्रेडिट, आधार पाठ्यक्रम में 4 तथा वैकल्पिक पाठ्यक्रम (प्रत्येक) में 2 क्रेडिट होंगे।

1. कोर पाठ्यक्रम के लिये मूल्यांकन – कोर पाठ्यक्रम हेतु प्रत्येक सेमेस्टर की टर्म एंड सैद्धांतिक परीक्षा (बाह्य) के लिए 6 क्रेडिट एवं अंतरिक मूल्यांकन के लिये 2 क्रेडिट होंगे।
2. फाउंडेशन पाठ्यक्रम के लिये मूल्यांकन – कोर पाठ्यक्रम हेतु प्रत्येक सेमेस्टर की टर्म एंड सैद्धांतिक परीक्षा (बाह्य) के लिए 3 क्रेडिट एवं अंतरिक मूल्यांकन के लिये 1 क्रेडिट होंगे।
3. वैकल्पिक पाठ्यक्रम के लिये मूल्यांकन – वैकल्पिक पाठ्यक्रम हेतु प्रत्येक सेमेस्टर की टर्म एंड सैद्धांतिक परीक्षा (बाह्य) के लिए 2 क्रेडिट होंगे।
4. अंक विभाजन – प्रत्येक सेमेस्टर 500 अंकों का होगा। प्रथम सेमेस्टर में कोर एवं फाउंडेशन पाठ्यक्रम हेतु टर्म एंड सैद्धांतिक लिखित परीक्षा (बाह्य) के लिये प्रत्येक विषय का 75 अंक एवं आंतरिक मूल्यांकन 25 अंक का होगा। वैकल्पिक पाठ्यक्रम हेतु प्रत्येक सेमेस्टर की टर्म एंड सैद्धांतिक परीक्षा लिखित (बाह्य) के लिए 100 अंक होंगे। द्वितीय सेमेस्टर में कोर एवं फाउंडेशन पाठ्यक्रम हेतु टर्म एंड सैद्धांतिक परीक्षा (बाह्य) के लिये प्रत्येक विषय 75 अंक एवं आंतरिक मूल्यांकन 25 अंक का होगा। व्यावहारिक परीक्षा (परियोजना प्रतिवेदन) 100 अंकों की फाउंडेशन कोर्स के रूप में होगी। वैकल्पिक पाठ्यक्रम हेतु प्रत्येक सेमेस्टर की टर्म एंड सैद्धांतिक परीक्षा लिखित (बाह्य) के लिए 100 अंक होंगे।

5. परिणाम – परीक्षा के परिणाम के अंतर्गत विश्वविद्यालय अनुदान आयोग (यूजीसी) द्वारा निर्धारित ग्रेडेशन प्रणाली अपनाई जाएगी। प्राप्तांक ग्रेड में परिवर्तित किया जाएंगे। यह इस प्रकार होंगे :

क्र.	ग्रेड	ग्रेड अंक
1.	O (Outstanding) श्रेष्ठ	10 (91 to 100)
2.	A + (Excellent) उत्कृष्ट	9 (81 to 90)
3.	A (Very Good) बहुत अच्छा	8 (71 to 80)
4.	B + (Good) अच्छा	7 (61 to 70)
5.	B (Above Average) औसत से ऊपर	6 (51 to 60)
6.	C (Average) औसत	5 (41 to 50)
7.	P (Pass) पास	4 (31 to 40)
8.	F (Fail) फेल	0
9.	Ab (Absent) अनुपस्थित	0

पाठ्यक्रम शुल्क : पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नात्कोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम (पीजीडीजेएमसी) के लिये प्रत्येक सेमेस्टर के लिये 3,350 रुपए निर्धारित किया गया है। प्रवेश फार्म के लिए 300 रुपए का शुल्क रखा गया है।

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नात्कोत्तर डिप्लोमा (PGDJMC)

पाठ्यक्रम का स्वरूप—दो सेमेस्टर (एक वर्ष)

प्रथम सेमेस्टर

1. PGDJMC C01 – पत्रकारिता एवं जनसंचार के सिद्धांत
2. PGDJMC F01— समाचार संकलन, लेखन एवं तकनीक
3. PGDJMC F02— दृश्य—श्रव्य माध्यम एवं सम्पादन कला
4. PGDJMC E01— पत्रकारिता का इतिहास एवं विकासक्रम
5. PGDJMC E02— जनसम्पर्क एवं विज्ञापन

द्वितीय सेमेस्टर

1. PGDJMC C02 – डिजीटल मीडिया की अवधारणा, प्रकृति एवं स्वरूप
2. PGDJMC F03— प्रमुख प्रेस विधि एवं आचार संहिता
3. PGDJMC F04— पत्रकारिता के विविध आयाम
4. PGDJMC E03— फोटो एवं कार्टून पत्रकारिता
5. PGDJMC E04— परियोजना कार्य एवं परियोजना प्रतिवेदन

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नात्कोत्तर डिप्लोमा (PGDJMC)

प्रथम सेमेस्टर

1. PGDJMC C01 – पत्रकारिता एवं जनसंचार के सिद्धांत

इकाई 1: संचार का अर्थ, परिभाषा, प्रक्रिया एवं प्रकार

इकाई 2: जनसंचार के पारंपरिक एवं आधुनिक माध्यम, स्वरूप, प्रकार एवं महत्व

इकाई 3: पत्रकारिता का अर्थ, परिभाषा, प्रकार, कार्यक्षेत्र, महत्व

इकाई 4: लेखन का इतिहास, समाचार, फीचर, लेख, साक्षात्कार, कहानी, संपादक के नाम पत्र लेखन

इकाई 5: सम-सामयिक विषयों पर लेख

2. PGDJMC F01– समाचार संकलन, लेखन एवं तकनीक

इकाई 1: समाचार का अर्थ, परिभाषा, स्वरूप, प्रकार

इकाई 2: समाचार संकलन एवं स्रोत, समाचार समितियाँ

इकाई 3: समाचार लेखन की संरचना, आमुख एवं शीर्षक लेखन

इकाई 4: साक्षात्कार, अर्थ, महत्व, साक्षात्कर लेखन के प्रकार

इकाई 5: मीडिया में लेखन का आधुनिक स्वरूप, प्रेस विज्ञापित का निर्माण

3. PGDJMC F02– दृश्य-श्रव्य माध्यम एवं सम्पादन कला

इकाई 1: रेडियो का इतिहास, कम्यूनिटी रेडियो, एफ.एम., प्रकार, महत्व एवं उपयोगिता

इकाई 2: रेडियो में लेखन की तकनीक, समाचार संरचना, फीचर, वार्ता, साक्षात्कार और परिचर्चा

इकाई 3: टेलीविजन का इतिहास एवं विकासक्रम, दृश्य-श्रव्य माध्यमों के लिए लेखन

इकाई 4: दृश्य-श्रव्य माध्यमों में भाषा का स्वरूप और प्रकृति, आंगिक और वाचिक अभिव्यक्ति

इकाई 5: आकाशवाणी, दूरदर्शन, निजी न्यूज चैनल, एफएम., केंद्रों का भ्रमण

4. PGDJMC E01– पत्रकारिता का इतिहास एवं विकासक्रम

इकाई 1: विश्व में पत्रकारिता का इतिहास

इकाई 2: भारत में हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास—उद्बोधन काल (1826—1884)

इकाई 3: भारत में हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास एवं विकासक्रम—जागरण काल (1885—1919)

इकाई 4: भारत में हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास एवं विकासक्रम—क्रांतिकाल (1920—1947)

इकाई 5: स्वतंत्र भारत में मीडिया का आधुनिक स्वरूप—नवनिर्माण काल (1948—1974)

5. PGDJMC E02– जनसम्पर्क एवं विज्ञापन

इकाई 1: जनसम्पर्क की अवधारणा, अर्थ, प्रकार, महत्व

इकाई 2: जनसम्पर्क के कार्य, जनसम्पर्क के साधन

इकाई 3: प्रचार का अर्थ, सिद्धांत और प्रकार, प्रचार के उपकरण

इकाई 4: विज्ञापन अभिप्राय, प्रकार, कार्य, विज्ञापन के माध्यम

इकाई 5: विज्ञापन के निर्माण की प्रक्रिया, विज्ञापन की भाषा की संरचना, विज्ञापन की आचार संहिता

द्वितीय सेमेस्टर

1. PGDJMC C02 – डिजिटल मीडिया की अवधारणा, प्रकृति एवं स्वरूप

इकाई 1: डिजिटल मीडिया का अर्थ, प्रकृति और प्रकार

इकाई 2: कम्प्यूटर का सामान्य ज्ञान, इतिहास और विकासक्रम, कम्प्यूटर के अंग, उपयोगिता और महत्व

इकाई 3: इंटरनेट का इतिहास और विकासक्रम

इकाई 4: सोशल मीडिया की अवधारणा, प्रकार, महत्व, उपयोगिता

इकाई 5: न्यू मीडिया का आधुनिक स्वरूप, ई-पत्रकारिता, वेबसाइट में लेखन कला

2. PGDJMC F03– प्रमुख प्रेस विधि एवं आचार संहिता

इकाई 1: प्रेस विधि की अवधारणा, भारत में प्रेस विधि का इतिहास, प्रेस और पुस्तक पंजीकरण अधिनियम,

इकाई 2: वर्नाक्यूलर प्रेस एक्ट, प्रेस की स्वतंत्रता, वाक एवं अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता

इकाई 3: श्रमजीवी पत्रकार और समाचार पत्र, प्रेस परिषद

इकाई 4: अवमानना का अर्थ, संसद की अवमानना, अवमानना पर दंड,

मानहानि कानून, मानहानि के लिए दंड, कॉपीराइट एक्ट, (कृतिस्वाम्य अधिनियम)

इकाई 5: सूचना का अधिकार अधिनियम, दृश्य-श्रव्य माध्यम की आचार संहिता, आईटी एक्ट

3. PGDJMC F04— पत्रकारिता के विविध आयाम

इकाई 1: ग्रामीण एवं कृषि पत्रकारिता, अवधारणा, उद्भव एवं विकास प्रकार, उपयोगिता

इकाई 2: अपराध पत्रकारिता, प्रकार, अपराध समाचार लेखन

इकाई 3: पत्रकारिता के अन्य विषय क्षेत्र— फिल्म, महिला, बाल, व्यापार—व्यवसाय, खेल, विज्ञान पत्रकारिता, विकासात्मक पत्रकारिता

इकाई 4: पीत पत्रकारिता, पेड न्यूज संस्कृति

इकाई 5: खोजी पत्रकारिता

4. PGDJMC E03— फोटो एवं कार्टून पत्रकारिता

इकाई 1: फोटो पत्रकारिता का इतिहास और महत्व

इकाई 2: फोटो पत्रकार की चुनौतियाँ, फोटो पत्रकार के गुण, खोजी पत्रकारिता और फोटो पत्रकार

इकाई 3: कैमरा संचालन की तकनीक, छायाकारों का व्याख्यान

इकाई 4: कार्टून पत्रकारिता का उद्भव और विकास, कार्टून पत्रकारिता का महत्व

इकाई 5: भारत के प्रमुख कार्टून पत्रकार

5. PGDJMC E04— परियोजना कार्य एवं परियोजना प्रतिवेदन

द्वितीय सेमेस्टर के पंचम प्रश्न पत्र के अंतर्गत परियोजना कार्य एवं परियोजना प्रतिवेदन शामिल किया गया है। परियोजना कार्य के अंतर्गत विद्यार्थियों को मीडिया संस्थानों में एक माह की इंटर्नशिप कराई जाएगी। परियोजना कार्य की पूर्ति के लिए विद्यार्थियों को प्रतिवेदन (डिजिटेशन) जमा करना होगा। इस हेतु मौखिक परीक्षा (वायवा) का आयोजन किया जाएगा जिसमें बाह्य परीक्षक विषय विशेषज्ञ के रूप में आमंत्रित किये जाएंगे।

संदर्भ पुस्तकें

1. समग्र पत्रकारिता, डॉ. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2019.
2. पत्रकारिता एवं जनसंचार : हेना नकवी, उपकार प्रकाशन, आगरा
3. जनसंपर्क प्रबंधन : कुमुद शर्मा, ज्ञान गंगा, दिल्ली
4. सम्पूर्ण पत्रकारिता : डॉ. अर्जुन तिवारी, वाराणसी विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी, 2014.
5. पत्रकारिता : सिद्धांत एवं स्वरूप, डॉ. रमेशचंद्र त्रिपाठी, राधा पब्लिकेशन, नई दिल्ली
6. भारत में पत्रकारिता : आलोक मेहता, नेशनल बुक ट्रस्ट, इंडिया, नई दिल्ली
7. रेडियो प्रसारण : कौशल शर्मा, प्रतिभा प्रकाशन, नई दिल्ली
8. आधुनिक पत्रकारिता : डॉ. अर्जुन तिवारी, वाराणसी विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी
9. हिन्दी पत्रकारिता का वृहद इतिहास, डा. अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2007.
10. पत्रकारिता इतिहास और प्रश्न, कृष्ण बिहारी मिश्र, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2004.
11. पत्रकारिता के नये परिप्रेक्ष्य, राजकिशोर, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2001.
12. पत्रकारिता के नये आयाम, एस.के. दुबे, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद, 2006.
13. भारतीय पत्रकारिता कोश, विजयदत्त श्रीधर, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली, 2008.
14. पत्रकारिता मिशन से मीडिया तक, अखिलेश मिश्र, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली, 2004.
15. इलेक्ट्रानिक मीडिया, पी.के. आर्य, प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली, 2007.
16. भारतीय इलेक्ट्रानिक मीडिया, प्रभात प्रकाशन, डा. देवव्रत सिंह, 2009.
17. मीडिया में कैरियर, पी.के. आर्य, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली, 2009.